





INFORME DE RESULTADO DE LA MEDICIÓN DE INDICADORES DE LOS PROYECTOS

AÑO 2018

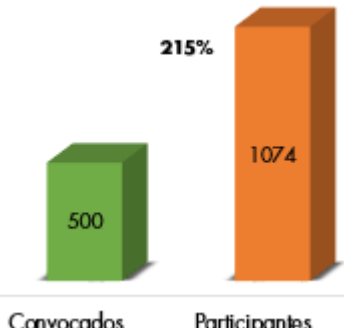

A. MEDICIÓN DE GESTIÓN

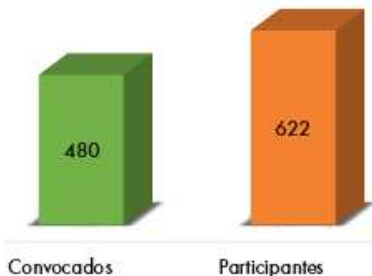
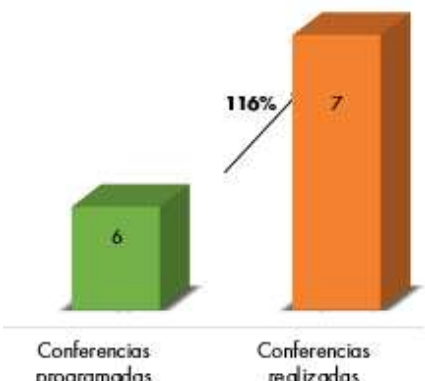
En este literal se incluyen los proyectos que durante el periodo arriba indicado, fueron medidos en su gestión en los indicadores: eficiencia, control y avance.

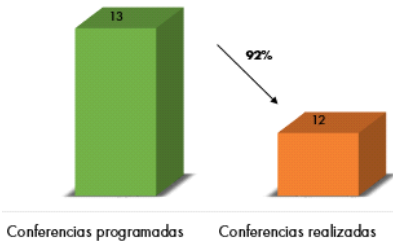
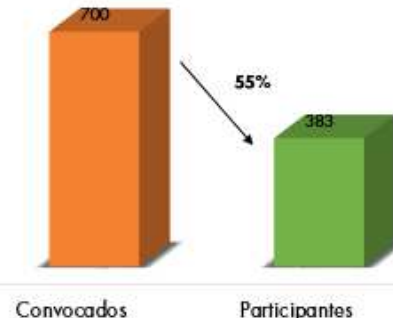
Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul tado	Análisis y Gráfica
Mejoramiento de la Competitividad Turística/ Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Gestión: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto (Costo total del proyecto hasta finalización / costo total presupuestado) * 100	100 %	<p>El indicador se cumplió al 100% el presupuesto ejecutado fue equivalente al 81% del proyectado.</p> <p>Se cumplió a cabalidad con los objetivos del proyecto, el presupuesto ejecutado fue menor al presupuesto ya que las retenciones y la TRM de los pagos de honorarios de los conferencistas fueron menores de lo estimado.</p>  <p>■ Contratado ■ Saldo a Liberar</p>
Mejoramiento de la Competitividad Turística/ Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018	Gestión: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto (Costo total del proyecto hasta finalización / costo total presupuestado) * 100	100 %	<p>El indicador se cumplió al 100% el presupuesto ejecutado fue equivalente al 100% del proyectado.</p>  <p>■ Presupuesto Ejecutado ■ Saldo Presupuesto</p>

B. MEDICION DE IMPACTO

En este literal se incluyen los proyectos que durante el periodo arriba indicado, fueron medidos en su impacto en los indicadores: resultado, producto, impacto y productividad.

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul tado	Análisis y Gráfica
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Impacto: Personas capacitadas. No. de prestadores de servicios turísticos informados o capacitados / No. de prestadores de servicios turísticos en el área de influencia del proyecto	215%	<p>Resultado: 215% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados.</p> <p>El número de participantes supero al número estimado de participantes.</p> <p>Número de participantes esperados y convocados: 500</p> <p>Número de participantes totales: 1074</p> 
		% de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados)	100%	<p>Se cumplió con el indicador al 100% ya que se realizaron 6/6 de las conferencias proyectados</p> 

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul tado	Análisis y Gráfica						
		* 100								
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018	Impacto: Personas capacitadas. No. de prestadores de servicios turísticos informados o capacitados / No. de prestadores de servicios turísticos en el área de influencia del proyecto	130%	<p>Resultado: 130% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados.</p> <p>El número de participantes supero al número estimado.</p> <p>Número de participantes esperados y convocados: 480</p> <p>Número de participantes totales: 622</p>  <table><caption>Convocados vs Participantes</caption><thead><tr><th>Categoría</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>Convocados</td><td>480</td></tr><tr><td>Participantes</td><td>622</td></tr></tbody></table>	Categoría	Valor	Convocados	480	Participantes	622
		Categoría	Valor							
Convocados	480									
Participantes	622									
% de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados) * 100	116%	<p>Se superó el cumplimiento del indicador ya que se tenían programadas 6 conferencias y se realizaron 7 en total sin afectar el presupuesto.</p>  <table><caption>Conferencias programadas vs Conferencias realizadas</caption><thead><tr><th>Categoría</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>Conferencias programadas</td><td>6</td></tr><tr><td>Conferencias realizadas</td><td>7</td></tr></tbody></table>	Categoría	Valor	Conferencias programadas	6	Conferencias realizadas	7		
Categoría	Valor									
Conferencias programadas	6									
Conferencias realizadas	7									

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul tado	Análisis y Gráfica
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas	Impacto: % de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados) * 100	92%	<p>Se ofrecieron 13 conferencias a través de 9 expertos internacionales y 4 nacionales; sin embargo, el número de conferencias que se dictaron fueron 12, 8 de expertos internacionales y 4 de nacionales.</p>  <p>Conferencias programadas Conferencias realizadas</p>
		Indicador: Personas capacitadas	55%	<p>De 700 personas convocadas al evento participaron 383, que equivalen al 55%</p>  <p>Convocados Participantes</p>

C. RECOMENDACIONES GENERALES

Recomendación: se crearán dos nuevos indicadores para medir: 1) Nivel de satisfacción de la capacitación y 2) Nivel de transferencia del conocimiento.

El siguiente cuadro presenta las recomendaciones que realizan la Gerencia Competitividad y Apoyo a las Regiones con respecto al resultado de la medición de los indicadores por tipología de proyectos (línea y/o programa):

Linea	Programa	Resultado	Recomendaciones
Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.		<p>Se recomienda adicionar dos indicadores relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel de satisfacción de la capacitación <p>Nombre de Indicador: Nivel de Satisfacción de la Capacitación Recibida: (NSC)</p> <p>Método de aplicación: Encuesta posterior al evento.</p> <p>Fórmula: $NSC = (S+MS)/T$ S: Total de respuestas satisfactorias. MS: Total de respuestas muy satisfactorias T: Total de respuestas</p> <p>Rango Resultados: Se considera un buen resultado, mayor al 80%.</p> Nivel de transferencia del conocimiento. <p>Nombre de Indicador: Porcentaje de transferencia del conocimiento adquirido por cada beneficiario (PTC)</p> <p>Método de aplicación: Encuesta posterior al evento (Tres meses)</p> <p>Fórmula: $PTC = ((C_1+C_2+\dots)/T) * 100$ C₁: Total de beneficiarios que recibieron transferencia del conocimiento por participante 1. C₂: Total de beneficiarios que recibieron transferencia del conocimiento por participante</p>



			<p>2. T: Total de beneficiarios objetivo en el área de impacto del proyecto.</p> <p>Rango Resultados: Se considera un buen resultado, mayor al 30%.</p>
--	--	--	---

Fecha: _____

Firma y postfirma Gerente